

MUNICH STRATEGY UND DATENEXPERTE BLOOM BÜNDELN DIE KRÄFTE FÜR DIGITALES WACHSTUM IM MITTELSTAND

- Branchenspezialist Munich Strategy und die Amsterdamer Digitalberatung BLOOM schließen eine strategische Partnerschaft.
- Die Verbindung aus Strategieberatung und Data Science soll Kunden helfen, Wachstumschancen im digitalen Zeitalter zu nutzen.
- Das Portfolio von Munich Strategy und BLOOM reicht von Digitalstrategien, digitaler Transformation, datenbasierter Internationalisierung und Digital Due Diligence bis hin zur Entwicklung maßgeschneiderter Datenprodukte.
- 40 Spezialisten in Amsterdam und München beraten für Munich Strategy und BLOOM Unternehmen und Investoren weltweit.

Branchenspezialist Munich Strategy ist eine strategische Partnerschaft mit dem Datenexperten BLOOM eingegangen. In der Partnerschaft verbindet Munich Strategy sein Industrie-Know-how und Netzwerk in der Nahrungs-/Verpackungs- und Baubranche mit BLOOMs Expertise im Bereich Data Science und datengetriebener Strategieberatung. BLOOM ist Teil der VIQTOR DAVIS Gruppe und profitiert von deren umfassender Expertise als Anbieter von Datenservices.

“Wir bauen in der Partnerschaft auf BLOOMs Kompetenzen im Bereich Data Science, ihre Online-Expertise und ihr digitales Mindset auf, um unseren Kunden Wachstums-, Wettbewerbs- und Internationalisierungsstrategien auf einem neuen Level anzubieten”, so Dr. Sebastian Theopold, Gründer und Partner bei Munich Strategy. “München und Amsterdam bilden ein starkes Team. Zusammen werden wir für unsere Kunden das volle Potenzial der Digitalisierung erschließen und ihnen den besten Weg für künftiges Wachstum aufzeigen.“

Munich Strategy und BLOOM bieten Unternehmen und Investoren in der Nahrungs-/Verpackungs- und Baubranche ein breites Portfolio an Leistungen - von datengetriebener Wachstumsstrategie und Internationalisierung bis zu Pricingstrategien und smartem Innovationsmanagement. Innerhalb seines Portfolios wird Munich Strategy einen neuen Fokus auf digitale Transformation und Digital Due Diligence legen, der Bewertung der Onlineperformance und digitalen Fähigkeiten eines potenziellen Zielunternehmens. Munich Strategy wird außerdem mit BLOOM zusammenarbeiten, um Strategieimplementierung mit maßgeschneiderten Datenprodukten, Tools und Algorithmen zu unterstützen.

“Wir glauben, dass datengetriebene Unternehmen die Gewinner von heute und morgen sind”, erklärt Eric Klaassen, Co-Gründer und Partner bei BLOOM. “Munich Strategies Ansatz der Marktanalyse und die Fähigkeit, komplexe Dynamiken und globale Zusammenhänge in ihren Kernbranchen zu durchdringen, sind die perfekte Ergänzung zu BLOOM und unserem Fokus auf Data Science. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam branchenführende Konzepte, Plattformen und Tools entwickeln können, die die Digitalisierung in der Nahrungs- und Baubranche weiter vorantreiben.“

Munich Strategy ist eine Managementberatung für den gehobenen Mittelstand mit Fokus auf der Nahrungs-/Verpackungs- und Baubranche. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, Wachstums- und Internationalisierungsstrategien zu entwickeln, die die Marktführerschaft der Kunden ausbauen oder ihren Marktanteil vergrößern. Zusätzlich berät Munich Strategy Verkäufer und Käufer in allen Phasen des Transaktionsprozesses. Die Berater haben mehrere Dutzend Transaktionen in ihren Branchen begleitet.

www.munich-strategy.com

BLOOM ist ein Beratungsunternehmen mit Fokus auf digitale Wachstumsstrategien. Sein Portfolio reicht von der Umsetzung digitaler Strategien bis zur Entwicklung maßgeschneiderter Datenprodukte wie beispielsweise Machine Learning Algorithmen und dynamische Pricing Engines. Das Team von BLOOM besteht aus analytisch geprägten Strategen mit Online-Know-how und Expertise im Bereich Data Science. BLOOM ist Teil der VIQTOR DAVIS Gruppe. Als Anbieter von Datenservices unterstützt VIQTOR DAVIS Unternehmen dabei, Daten als strategisches Asset zu nutzen. Die Gruppe beschäftigt Spezialisten im Bereich Data Strategy, Governance, Management, Science und Analytics.

www.bloomamsterdam.com

Kontakt:

Marisa Elsäßer

Munich Strategy GmbH & Co. KG

Türkenstraße 5

80333 München

+49 (0)89 1250 15916

presse@munich-strategy.com