

Erfahrungsaustausch deutscher Weltmarktführer an der Munich Business School

Martin Fiedler, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Munich Business School

08.10.2009 16:58



Die Erfolgsrezepte deutscher Weltmarktführer verschiedener Branchen und Größen stehen im Mittelpunkt des Symposiums, das Studenten der Munich Business School am 30. Oktober 2009 in München organisieren. Auf der Veranstaltung, die unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Dr. Karl-Theodor von und zu Guttenberg sowie Dr. Ulrich Middelman, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Thyssen Krupp AG steht, werden unter anderem der Finanzchef der Deutschen Bank, Stefan Krause, und Wolfgang Grupp, Inhaber und Geschäftsführer der Trigema GmbH & Co. KG. über ihre Erfahrungen sprechen.

Die Einladung zum Symposium richtet sich in erster Linie an Studenten und Berufseinsteiger. Das eintägige Programm gliedert sich in größere Plenarveranstaltungen und Foren für die intensive Diskussion in kleineren Gruppen. Neben Stefan Krause und Wolfgang Grupp präsentieren und diskutieren Vertreter von Unternehmen wie Klöckner & Co. SE, Knorr-Bremse, der Munich Strategy Group, dem Verpackungsmaschinenhersteller MULTIVAC Sepp Haggenmüller GmbH & Co. und der RIB Software AG.

Das Symposium wird von KPMG und der Munich Strategy Group unterstützt. Moderator der Veranstaltung ist Erich Lejeune.

2. Symposium der Munich Business School: 30. Oktober 2009 ab 08:30 Uhr in den Räumlichkeiten der KPMG München, Ganghoferstr. 29, 80339 München

Weitere Informationen:

<http://www.mbs-symposium.de> - detailliertere Informationen und Anmeldung

URL dieser Pressemitteilung: <http://www.idw-online.de/pages/de/news337850>

Merkmale dieser Pressemitteilung:

Medien- und Kommunikationswissenschaften, Wirtschaft
überregional

Forschungs- / Wissenstransfer, Organisatorisches deutsch